



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand Prix za odnose s javnošću udruga i nevladinih organizacija

Naziv projekta: **Nisi sama – educiraj se uz zdravu kavu s nama**

Agencija: Millenium promocija d.o.o. za Udrugu Nismo same

Razdoblje realizacije projekta: od 25. ožujka 2022. do 22. rujna 2023.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Detaljnija analiza preventivnih programa u RH (posebice Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke) pokazala je da je informiranost o dostupnim programima dosta niska, da nedostaju vrste socijalnih i zdravstvenih usluga koje značajno unaprjeđuju kvalitetu života ranjivih skupina, a situaciju još više otežava nerazumijevanje okoline da se s „rakom može živjeti“ i kvalitetno doprinosti društvu.

Ciljevi: Ciljevi projekta: dolazak minimalno 25 žena na radionice u sklopu projekta; dolazak minimalno 75 žena na „zdrave kave“ u sklopu projekta; privući i okupiti minimalno 15 liječnika s lokalnih područja koji će se pridružiti projektu; generirati minimalno 150 objava vezanih uz sami projekt, inicijativu „zdravih kava“ i radionice; pozicionirati vodstvo Udruge i liječnike suradnike u medijskom i javnom prostoru: povećanjem medijske prisutnosti i pozicioniranjem Udruge i njezinog projekta, osigurati nastavak provođenja inicijative „zdravih kava“ na barem još dvije lokacije.

Provedba: Strateški pristup temeljio se osmišljanjem komunikacijskih aktivnosti koje su prvenstveno usmjerene ka ključnim javnostima točnije osobama oboljelima od malignih bolesti i članovima njihovih obitelji, posebice ženama koje su u riziku od karcinoma dojke. Svaka aktivnost iz projekta komunicirana je putem tradicionalnih kanala s naglaskom na lokalne radio postaje i web portale, standardnim alatima i tehnikama (pozivi i priopćenja za medije, radijski spotovi) koje smo pripremali uoči svake „zdrave kave“ ili radionice. Za cijelo vrijeme trajanja kampanje, u svrhu dodatne promocije Udruge kao i najavljivanje „zdravih kava“, dogovarane su medijske suradnje, reportaže i intervjui te oglašavanje na društvenim mrežama kako bi se osigurao dolazak što većeg broja zainteresiranih građana.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Projekt je rezultirao povećanjem interesa za organizaciju „zdravih kava“ u preostalim gradovima Hrvatske koji nisu bili obuhvaćeni projektom. Na radionicama u prostoru Udruge sudjelovalo je 133 žena. Inicijativa „zdrava kava“ okupila je: više od 600 žena koje su sudjelovale na projektu i 56 liječnika iz svih krajeva RH koji su svoje slobodno vrijeme posvetili oboljelim ženama i njihovih obiteljima kako bi im pružali informacije, podršku i odgovorili na pitanja. Ukupno je ostvareno 318 objava (TV, tisak, radio, web), od toga 20 plaćenih, koje su prenosile vijesti vezane uz projekt „Nisi sama – educiraj se uz zdravu kavu s nama“, aktivnosti koje uključuju inicijativu „zdravih kava“ i radionice te pozicionirale vodstvo Udruge i liječnike suradnike.

Kreativnost i inovativnost: Dogovorene su TV reportaže i gostovanja u kojima su sudjelovale predstavnice Udruge, liječnici te žene oboljele i liječene od raka. S HRT-om smo dogovorili prilog za emisiju „Kod nas doma“ o radionici antistresne art terapije kako bi prikazali jedno takvo druženje, a unutar koje su oboljele žene hrabro istupile pred kameru i podijelile svoje životne priče čime se probudio još veći interes i odaziv na preostale radionice.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Zbog velike zainteresiranosti žena, tijekom trajanja projekta organizirane su dvije dodatne „zdrave kave“ u Zagrebu, točnije jedna u studenom 2022., a druga u rujnu 2023. godine. Iako je projekt završio 22. rujna 2023., „zdrave kave“ zahvaljujući ranije navedenim ključnim akterima i donositeljima odluka, nastavljaju svoj put po Hrvatskoj. Potvrđene lokacije su Petrinja, Ugljan, Cres i Korčula, a planirano je održavanje još najmanje dvije „zdrave kave“ u 2024. godini.